

## Presse Information

### ***diabetestour 2010 in Mainz ein voller Erfolg***

**Veranstalter ziehen positive Bilanz: 3.400 Besucher bei der Auftaktveranstaltung in der Mainzer Rheingoldhalle**

***Die diabetestour zieht jetzt weiter nach Freiburg, Bochum und Hannover***

**Mainz, 12. April 2010. Rundum zufrieden zeigen sich die Veranstalter der *diabetestour* in der Mainzer Rheingoldhalle. 3.400 Besucher hatten sich am Samstag auf den Weg gemacht, um das vielfältige Programm rund um die Volkskrankheit Diabetes zu erleben. Das sind fast 10 Prozent mehr Besucher als im Vorjahr. Die nächsten Stationen der Tour sind am 4. Juli Freiburg, am 4. September Bochum und am 28. November Hannover.**

Schon kurz nach der offiziellen Eröffnung der *diabetestour* durch den Mainzer Oberbürgermeister Jens Beutel füllten sich am Samstag die Rheingoldhallen mit Betroffenen, Angehörigen und Interessierten. Großen Anklang fanden die medizinischen Vorträge und die Kochshows. Die Industrieausstellung und die Talkrunden mit dem bekannten Fernseharzt Dr. Günter Gerhardt und dem Mainzer Sportwissenschaftler Prof. Dr. Perikles Simon waren bis zum Ende der Veranstaltung bestens besucht. Die Mainzer Institutionen „Nachtvorlesung für Jedermann“ und die „KinderUni“ präsentierten in vollen Sälen medizinisches Wissen für jedermann verständlich. Auch der Humor kam nicht zu kurz: Kabarettist Matthias Brodowy – *die diabetestour* kooperiert mit dem Mainzer *unterhaus* – hatte in der Mittagspause die Lacher auf seiner Seite.

Hohen Nutzwert für die Besucher bot die Vorsorge-Karte. Sie wurde an der Kasse zusammen mit der Eintrittskarte ausgehändigt. Neun verschiedene Einzeltests konnten die Besucher vor Ort durchlaufen und die Ergebnisse in die persönliche Vorsorge-Karte eintragen lassen. Am Ende des Vorsorge-Parcours hatte dann jeder die Möglichkeit, seine Werte mit den Experten zu besprechen. Zusätzlich gabs Tipps zur Verminderung der Risikofaktoren.

„Wir freuen uns, dass die *diabetestour* so gut ankommt. Das macht deutlich, wie wichtig die Aufklärung rund um die Erkrankung ist, an der bundesweit 8 bis 10 Millionen Menschen leiden. Die gute Resonanz bestärkt uns auch darin, die *diabetestour* bundesweit weiter auf die Reise zu schicken. Wir werden in Freiburg, Bochum und Hannover mit ähnlichem Konzept und lokalen Schwerpunkten unsere Aufklärungsarbeit fortsetzen“,

sagt Manuel Ickrath, Geschäftsführer des Kirchheim-Verlags. Der 1736 in Mainz gegründete Verlag ist zusammen mit dem Hannover Congress Centrum HCC Veranstalter der *diabetestour*.

**Pressekontakt:**

Joachim Piszczan, PR Profitable, Tel. 0611-360 95 69, e-mail: [j.piszczan@pr-profitable.de](mailto:j.piszczan@pr-profitable.de)